

ψηφιακά Μέσα

10110011011000
10010011100011
1111000100110

01

**Θεμελιώδεις
Έννοιες**

Περίγραμμα Ενότητας

- Ψηφιακή επανάσταση
- Ψηφιακά μέσα-Νέα Μέσα
- Κειμενικά τοπία
- Τρόποι-πολυτροπικότητα
- Σύγκλιση
- Νέες πρακτικές
- Ψηφιακό βίντεο

1ο Μέρος

Νέα Μέσα

Ψηφιακή επανάσταση



- Ψηφιακή επανάσταση
 - Η ψηφιακή αναπαράσταση όλων των τύπων δεδομένων (π.χ. γραφή, φιλμ, βινύλιο κτλ) σε δυαδική μορφή

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

- Βασικές Επιπτώσεις
 - η ομογενοποίηση διαφορετικών τύπων δεδομένων και η δυνατότητα μείξης τους σε ένα και μόνο μέσο
 - η παραγωγή και η κατανάλωση κάθε τύπου ψηφιακού περιεχομένου δεν απαιτεί ξεχωριστή συσκευή
 - τελικός προορισμός πολλών ψηφιακών κειμένων δεν είναι το χαρτί αλλά η οθόνη

Βίντεο: Η τέταρτη οθόνη

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ

- Παράλληλες εξελίξεις
 - **διαθεσιμότητα εργαλείων:** οικονομικά προσιτές και απλές στη χρήση συσκευές δημιουργίας ψηφιακού περιεχομένου
 - **διαθεσιμότητα ιστοχώρων μοιράσματος & διανομής:** διαμοιρασμός ψηφιακού περιεχομένου μέσω δικτύων

Ψηφιακά Μέσα;

- Ο όρος **ψηφιακά μέσα** (digital media) μπορεί να έχει διάφορες σημασίες
 - στενή έννοια: **ψηφιακό ισοδύναμο** αναλογικών μέσων. Από την άποψη αυτή ο όρος δηλώνει μια συμβολοσειρά από bit η οποία αναπαριστά κάποιου τύπου δεδομένα (κειμένου, γραφικών, ήχου, βίντεο) ή τα ίδια τα μέσα αποθήκευσης-διανομής
 - ευρεία έννοια: **ψηφιακό περιεχόμενο** που μπορεί να απαρτίζεται από **κείμενο, γραφικά, ήχο και βίντεο**. Στην περίπτωση αυτή ο όρος μπορεί να αναφέρεται σε κάποια κατηγορία δεδομένων (π.χ. ήχο) ή σε συνδυασμό διαφόρων τύπων δεδομένων

Νέα Μέσα

- **Νέα Μέσα (New media):**
 - μια οικολογία μέσων όπου τα **παραδοσιακά μέσα** (όπως π.χ. βιβλία, τηλεόραση, ραδιόφωνο) εμπλουτίζονται με **ψηφιακά μέσα** (υπολογιστή, παιχνιδιομηχανή, τηλέφωνο, ταμπλέτα)
- Το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των νέων μέσων είναι πως επιτρέπουν νέες δυνατότητες **δημιουργίας και μοιράσματος** περιεχομένου

Κειμενικά Τοπία

- Η εμφάνιση νέων μέσων οδήγησε στη δημιουργία νέων κειμενικών τοπίων (Textual landscapes)
- Τα τοπία αυτά χαρακτηρίζονται από
 - **τη μείωση** της κυριαρχίας του γραπτού λόγου
 - **την αύξηση** της κυριαρχίας της εικόνας

Κειμενικά Τοπία

BBC

News

Sport

Weather

Capital

Future

Shop

TV

Radio

More...

Search



SUNDAY, 28 SEPTEMBER



Tear gas and clashes at HK protest

Hong Kong police use tear gas to disperse thousands of pro-democracy protesters outside government headquarters as tensions rise.



Europe win the Ryder Cup against US



Japan volcano: Survivors describe ordeal



Should you be punished for blasting your horn in a jam?



Penguins show off their extraordinary parenting skills

NEWS



Japan volcano rescue finds 31 bodies

Time for reset 2.0 - Russia's Lawov

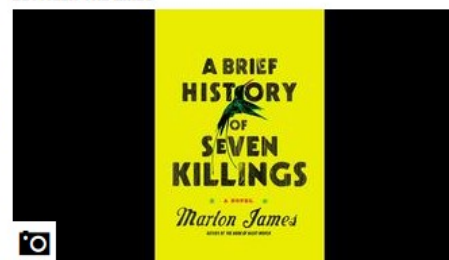
Gay Pride march held in Serbia



Modi wows Madison Square Garden

Kimetto sets marathon world record

BETWEEN THE LINES



Ten books to read in October

From a novel about Iranian Jewish exile to a Jamaican murder mystery, Jane Ciabattari rounds up the 10 best reads of the next month.

LIFE IN COLOUR



Who's a pretty boy? See life in red

From a field of poppies to a strawberry poison dart frog and a striking macaw - take a look at the wonder and glory of nature through the prism of a single colour.

HUMAN BODY



Κειμενικά Τοπία

- Η γραφή
 - δεν αποτελεί πλέον τον **μοναδικό φορέα** όλου του νοήματος ή όλων των τύπων νοήματος
 - δεν παίζει πλέον τον **βασικό ρόλο** σε επικοινωνιακά πλαίσια

Πολλαπλοί τρόποι

- Για πρώτη φορά στην ιστορία της ανθρωπότητας η επικοινωνία δεν βασίζεται αποκλειστικά στον γραπτό λόγο ως **τρόπο** (mode) μετάδοσης μηνύματος αλλά και σε άλλους τρόπους όπως
 - προφορικό λόγο
 - στατική εικόνα
 - κινούμενη εικόνα
 - ήχο

Βίντεο: Μην κλείνεις τα μάτια

Ερωτήματα

- Έχοντας δει το βίντεο αυτό μερικά κρίσιμα ερωτήματα:
 - ποιο είναι το **ρητό** μήνυμα;
 - ποιο είναι το **άρρητο** μήνυμα;
 - γιατί δεν μας λέει ο δημιουργός “*κάντε οικονομία στο νερό;*”

Πολλαπλοί τρόποι

- Ποτέ άλλοτε η επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων δεν βασίστηκε αναλογικά τόσο λίγο στο γραπτό λόγο και τόσο πολύ σε άλλους τρόπους όπως:
 - προφορικό λόγο
 - στατική εικόνα
 - κινούμενη εικόνα
 - ήχο

Πολυτροπικά κείμενα

- Τα ψηφιακά μέσα επιτρέπουν τη δημιουργία **ψηφιακών κειμένων** (digital texts)
- Εμφανίζονται νέες επικοινωνιακές πρακτικές που βασίζονται στα ψηφιακά κείμενα οι οποίες είναι στη βάση τους **πολυτροπικές** (multimodal), δηλ. συνδυάζουν πολλούς τρόπους για τη μετάδοση ενός μηνύματος
- Σήμερα οι άνθρωποι "καταναλώνουν" αλλά και "παράγουν" πολυτροπικά μηνύματα τα οποία δεν βασίζονται πρωταρχικά στο γραπτό λόγο

Βίντεο: Μπορείς να λάμψεις

Ερωτήματα

- Δεδομένου του βίντεο που παρακολουθήσατε ποιο είναι κατά τη γνώμη σας
 - το **ρητό** μήνυμα;
 - το **άρρητο** μήνυμα;

Βίντεο: Μπορείς να λάμψεις [ξανά]

(Νέα) Ερωτήματα

- Έχοντας δει το πλήρες μήνυμα
 - διαφοροποιείται η γνώμη σας σε σχέση με αυτό που απαντήσατε προηγουμένως;
 - ποιο είναι το **ρητό** μήνυμα του βίντεο;
 - ποιο είναι το **άρρητο** μήνυμα του βίντεο;
 - Γιατί να μπει ο δημιουργός του μηνύματος στον κόπο να παράξει ένα τέτοιο μήνυμα αντί να μας πει “αγοράστε *Pantene* για να έχετε λαμπερά μαλλιά”;

Όλο != μέρη

- Η επίδραση των διαφορετικών τρόπων δεν είναι αθροιστική καθώς το όλο δεν είναι απλώς το άθροισμα των μερών αλλά κάτι περισσότερο από αυτό
- Η προστιθέμενη αξία του ψηφιακού βίντεο ως πολυτροπικού κειμένου δεν εντοπίζεται στη χρήση διαφορετικών τρόπων αλλά στη **σύνθεση** των επιμέρους τρόπων σε ένα ενιαίο όλο

Τρόποι & νόημα 1/2

- Το νόημα υλοποιείται διαφορετικά με διαφορετικούς τρόπους:

“Ο κόσμος όπως παρουσιάζεται διαμέσου της αφήγησης είναι διαφορετικός από τον κόσμο όπως παρουσιάζεται μέσω εικόνας” (Kress, 2003)

- Η πολυτροπικότητα επιτρέπει όχι απλά έναν νέο τρόπο δημιουργίας νοήματος αλλά ένα **διαφορετικό τύπο νοήματος**

Τρόποι & νόημα 2/2

- Σε μια πολυτροπική σύνθεση οι δυνατότητες νοηματοδότησης **πολλαπλασιάζονται**
- Κάθε τρόπος έχει τις δικές του μοναδικές σημειωτικές δυνατότητες και μπορεί να μεταδώσει αποτελεσματικότερα κάποια νοήματα σε σχέση με άλλους τρόπους
- η πολυτροπικότητα επιτρέπει το **συνδυασμό** των θετικών σημείων του κάθε τρόπου ώστε να αλληλοσυμπληρώνονται