ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥ ΤΟΠΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

**ΑΙΘΟΥΣΑ Α2, 17.30-21.30**

# **TΡΙΤΗ 16/01/18**

Οι παρουσιάσεις θα γίνουν με power point και η εργασία θα παραδοθεί εκτυπωμένη και ηλεκτρονικά μαζί με την παρουσίαση. Κάθε φοιτητής/τρια έχει στη διάθεσή του/της 5 λεπτά

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** | **ΘΕΜΑ** | **ΩΡΑ** | **ΔΙΔΑΣΚΩΝ** |
| 1 | ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΒΥΡΩΝΜΠΑΤΑΚΗΣ ΝΕΣΤΩΡΑΣ- ΓΙΟΥΡΙ | Στρατηγική Μάρκετινγκ της Θεσσαλονίκης για τον Τελικό Κυπέλλου Πρωταθλητριών | 17.30 | ΕΨ |
| 2 | ΜΠΟΡΜΠΟΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | Διαμόρφωση του Επενδυτικού προφίλ του διπόλου Βόλου-Λάρισας | 17.40 | ΕΨ |
| 3 | ΚΑΡΑΜΑΝΙΩΛΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣΣΟΥΛΙΩΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣΦΑΝΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Τρίπολης | 17.45 | ΘΜ, ΑΔ |
| 4 | ΚΑΒΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑΚΑΝΤΙΕΒΑ ΜΕΝΤΙΝΑ | Ανταγωνιστικότητα πόλεων και μάρκετινγκ | 18.00 | ΘΜ, ΑΔ |
| 5 | ΓΑΝΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΑΡΕΤΗΤΣΑΠΡΑΖΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Καρδίτσας | 18.10 | ΘΜ, ΑΔ |
| 6 | ΘΕΡΜΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣΣΚΙΠΙΤΑΡΗΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ-ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για τη Λευκάδα | 18.20 | ΘΜ, ΑΔ |
| 7 | ΒΑΣΙΛΟΥΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣΛΑΦΑΖΑΝΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣΜΟΥΡΤΖΙΑΠΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣΤΑΟΥΣΑΝΗΣ ΘΩΜΑΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Τυρνάβου | 18.30 | ΘΜ, ΑΔ |
| 8 | ΒΑΪΟΥΛΗ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑΔΕΣΛΗ ΚΥΡΙΑΚΗΚΑΓΚΑΡΑΣ ΑΓΓΕΛΟΣΜΑΡΚΑΔΑ ΣΤΕΦΑΝΙΑΣΑΡΙΔΟΥ ΣΤΕΦΑΝΙΑ | Στρατηγικό Πιλοτικό Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Σερρών | 18.50 | ΘΜ, ΑΔ |
| 9 | ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΝΑΛΥΤΡΑ ΕΛΕΝΗΜΑΚΡΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΑ-ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΠΑΣΚΑΛΟΓΛΟΥ ΔΟΜΝΑ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Δίου στον Όλυμπο | 19.15 | ΘΜ, ΑΔ |
| 10 | ΣΥΡΒΑΝΙΔΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣΤΑΡΑΤΣΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΪΑ-ΒΑΣΙΛΙΚΗ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Βέροιας | 19.35 | ΘΜ, ΑΔ |
|  |  |  |  |  |
| 11 | ΑΡΓΥΡΙΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣΚΟΝΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | Στρατηγικό Προσχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Βόλου | 19.50 | ΕΨ, ΑΔ |
| 12 | ΚΑΡΑΜΑΝΙΔΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΣΙΝΗ ΑΝΔΡΙΑΝΝΑ | Πολιτιστικό προφίλ και μάρκετινγκ/branding. Η περίπτωση της Τρίπολης | 20.00 | ΕΨ, ΑΔ |
| 13 | ΝΤΑΪΛΙΑΝΗΣ ΠΡΟΚΟΠΙΟΣΠΛΑΤΑΝΙΑ ΔΕΣΠΟΙΝΑΣΙΓΗΝΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑΤΣΑΚΑΛΙΔΟΥ ΡΩΞΑΝΗΧΡΗΣΤΑΚΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ | Στρατηγικό Πιλοτικό Σχέδιο Μάρκετινγκ για το Δήμο Κατερίνης | 20.10 | ΕΨ, ΑΔ |
| 14 | ΚΙΤΣΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣΧΑΤΖΗΔΙΑΚΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | Αντίστροφο Μάρκετινγκ για την περιοχή Κάβος στην Κέρκυρα | 20.35 | ΕΨ, ΑΔ |
| 15 | ΑΧΕΙΜΑΣΤΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣΝΙΑΣΟΥΔΗ ΔΗΜΗΤΡΑΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ | Μάρκετινγκ/Branding της Βαρκελώνης | 20.50 | ΕΨ, ΑΔ |
| 16 | ΜΑΝΘΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ | Nation Branding. Σκωτία | 21.05 | ΕΨ, ΑΔ |
| 17 | ΣΙΑΠΑΤΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ | Μάρκετινγκ/Branding του Βερολίνου | 21.10 | ΕΨ, ΑΔ |
|  | ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ | 21.15 |
|  | ΛΗΞΗ | 21.30 |